

Curriculum Vitae de motivation

(ou comment, sans utiliser Meetic, un CV a fusionné avec une lettre de motivation)

Voilà quelques années que je suis né (35 pour être précis) mais bien moins de temps, 8 ans déjà, que j'ai décidé d'exercer la fonction de concepteur-rédacteur. Plus par amour de l'écriture et par plaisir de concrétiser mes idées que pour la joie indéfinissable de déambuler dans une paire de baskets de rue, un jean haute-couture, une chemise blanche sur laquelle vient se poser avec élégance une veste de costume dernier cri. Oui le cliché du créa a la vie dure.

Alors non, si ma fonction de concepteur-rédacteur ne m'a pas apporté cet attrait vestimentaire si bien dépeint dans 99 francs, elle m'a en revanche forgé une solide expérience dans le métier. Et, grâce en soit rendue aux agences **McCann Erickson**, **Lowé Strateus**, **Diamant Vert** et plus récemment **Grenade & Sparks** (en freelance) qui ont eu la gentillesse de me laisser travailler pour elles, cette expérience s'étend à un nombre d'annonceurs très large. Grâce à mon travail, leurs cibles ont eu envie (ou pas) de :

Voyager, grâce au **tourisme Marocain** (campagne Presse 2005), **Irlandais** (campagne presse 2005) et **Maison De La France** (Intégralité de la communication à destination du Royaume-Uni : 360° : presse, digital, internet, Mobile et marketing direct). Et se loger avec **Best Western Premier** (Partie luxe de la chaine d'hôtels américaine éponyme).

Rouler, au moyen d'**Opel** ou de **Kia Motors** (intégralité de la communication 2006, lancement de la Kia Ceed, la première voiture garantie : 7 ans presse, digital, Mobile et marketing direct). **Kawasaki** (Intégralité de la communication de 2006 à 2009), **Roady** (Intégralité de la communication de 2006 à 2009), **Uniroyal** et **Continental** ou simplement, en empruntant les voitures d'**AVIS** le loueur bien connu tout en s'assurant chez **AMV** l'assureur pour moto et deux roux.

Jouer pour apprendre et créer avec les logiciels **Microsoft** (Windows, Flight Simulator). Jouer pour gagner de l'argent et pour dire « au revoir président » (**Morpion**). « S'informatiser » avec le hardware **Buffalo technology** (hardware informatique).

Téléphoner et commercer en utilisant **Afone commerce** (équivalent professionnel des offres triple-play grand public destinées aux commerçants). Ou **piloter son domicile** avec la domotique **Somfy** un budget fraîchement remporté avec l'agence **Grenade & Sparks**.

Etre super, super ami avec sa banque et pouvoir lui parler en général mais aussi en particulier. Surtout quand on est à la **Société Générale**.

Prendre soin de soi et de sa maison. Oui, avec les produits **Unilever** (**Sun Machine**, **Cajoline**, **Cif**) enrichis en tout plein de choses qui sont bonnes pour vous et votre maison et les **déodorants Axe** qui attirent les filles comme un pot de miel attire les ours au Québec ou les **Crèmes Bioderma**. Mais aussi faire attention sur la route en écoutant les conseils avisés de la **Sécurité Routière** tout en entendant parfaitement grâce aux aide auditives **Amplifon**.

Cuisiner et maigrir en suivant les recettes 100% zéro% avec **Weight Watchers**.

Communiquer au moyen de la **régie Mondadori** et de ses espaces publicitaires (auto plus, Grazzia, journaux people). **Se renseigner** grâce à la **campagne 2010 du 118000**.

Construire une belle maison pour ses proches avec **Reynaers Aluminium** (Profilés aluminium), **Atlantic** (chauffage), **Entrepôt du bricolage et Boîte à Outils** (Monsieur Bricolage), **Evonia** (Energie de l'habitat - campagne 360° : lancement de marque) **Placoplâtre Saint-Gobain** mais surtout **Qualitel** pour qui j'ai dessiné et animé la mascotte (TV, animation flash) et articulé toute la

*Aldric PILECKI - Concepteur-rédacteur (Paris) - T : 06 82 51 52 18
@ : aldric.pilecki@gmail.com & www.zemoutonacinqpattes.com*

communication de lancement en marketing direct comme en communication grand-public (TV ou presse).

J'ajoute qu'être un C.R totalement bilingue, dessinateur (du rough à l'illustration en passant par la BD) **et ancien D.A**, me permet de créer des campagnes anglophones et de jeter vite mes idées sur papier pour voir si elles fonctionnent dans leur fond comme dans leur forme. Cela m'offre une liberté supplémentaire dans mon travail de créatif mais surtout un gain de temps non négligeable. Vous verrez un aperçu représentatif de mon travail sur le site du mouton à cinq pattes mis en place pour refléter ma polyvalence **<http://www.zemoutonacinqpattes.com>**.

Je vous invite également à visiter **<http://megalomine.fr>**/ mon blog de textes, dessins, illustrations, de tout et de rien que je mets presque quotidiennement à jour pour entretenir ma créativité. Et enfin, pour faire partager ma passion du cinéma : **<http://nyallezpascestdelamerde.fr>** un site de critiques de films bons ou mauvais mais plutôt des mauvais.

Travailler avec vous serait pour moi une formidable opportunité d'apporter un nouvel élan à ma carrière, de rejoindre une agence dynamique, d'élargir encore mon expertise et de mettre toute mon énergie et mes compétences en collaboration intense avec vos équipes au service de vos clients.

Dans l'attente de vous rencontrer pour vous montrer mon book et discuter ensemble de nos possibilités de collaboration, je vous prie de croire à l'assurance de ma considération distinguée.

Aldric PILECKI

*Aldric PILECKI - Concepteur-rédacteur (Paris) - T : 06 82 51 52 18
@ : aldric.pilecki@gmail.com & www.zemoutonacinqpattes.com*